

Projektkriterien

Formale Kriterien

Projektverantwortliche

- Benennung einer projektverantwortlichen Ansprechperson.
- Projektträger müssen Ihren Tätigkeitsbereich oder Sitz in Hamburg haben.

Projektplanung

- Skizzierung eines Zeitplanes für das Projekt.
- Skizzierung eines Finanzplanes für das Projekt unter Nennung der Eigenmittel, die der Projektträger zur Verfügung stellen kann.

Formalia

- Einhaltung der Einreichungsfrist
- Freigabeerklärung durch den Verfasser, dass die Projektidee unter Nennung aller eingereichten Informationen veröffentlicht werden darf.
- Verzicht auf die Einlegung von Rechtsmitteln durch die Projektträger.
- Ist kurz-, mittel- oder langfristig umsetzbar (1-2, 3-5, 6-7 Jahre).

Inhaltliche Kriterien

Das Projekt...

Innovation/Ziele

- Hat für die Entwicklung der ländlichen Räume eine innovative Bedeutung.
- Leistet einen Beitrag zur Erreichung der Ziele der Handlungsfelder.
- Leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung (Ökonomie, Ökologie, Soziales).
- Leistet einen Beitrag zur Förderung der Lebensqualität, des Miteinanders und der Chancengleichheit von Frauen und Männern, Senioren und Jugendlichen und/oder Behinderten und nicht Behinderten und Migranten.

Regionale Identität/ Zusammenarbeit/ Kooperation

- Leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Vernetzung von regionalen Akteuren.
- Hat eine regionale Bedeutung.
- Leistet einen Beitrag zur regionalen Identität und Verbesserung des Images der ländlichen Räume.
- Bietet die Möglichkeit zu einer Kooperation mit anderen LEADER-Regionen.

Tragfähigkeit/Realisierbarkeit

- Beruht auf realistischen Zeitplan.
- Beruht auf realistischen Finanzplan.
- Ist auch nach der Förderung tragfähig.

Gewichtung

Für den LEADER-Prozess sollten nachfolgende Kriterien eine höhere Gewichtung erhalten:

- Leistet einen Beitrag zur Erreichung der Ziele der Handlungsfelder (4x).
- Leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung (Ökonomie, Ökologie, Soziales) (3x).
- Leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Vernetzung von regionalen Akteuren (3x).
- Leistet einen Beitrag zur regionalen Identität und verbessert das Image der ländlichen Räume (3x).
- Hat für die ländlichen Räume eine innovative Bedeutung (2x).