

# **Fotoprotokoll Auftaktveranstaltung**

## **LEADER-Vorbereitungsprozess: Ländliche Räume Hamburgs**

5. Mai 2007

AG 1: Diversifizierung, Einkommen, regionale Produkte, Vermarktung, Landwirtschaft

- Umnutzung von ehem. Gebäuden
- Urlaub auf dem Bauernhof
- Wohngruppe für Behinderte
- Senioren wohnen in ehem. landw. Gebäuden
- Energiepflanzen anbauen + nutzen
- Hofladen / Bauernmarkt
- Pheromone einsetzen ~~statt~~ als biolog. Pflanzenschutz
- Transparenz vom Acker bis zum Teller
- Stärkung / Modernisierung Großmarkt
- Stärkung der Wochenmarkt
- Identifikation der Produkte mit der Region
- Seniorenbegleiter ausbilden
- Tourismus als Werbung für Produkte
- Die Region als Marke
- Kochen mit Kindern an Schulen
- Vierländer Ewer als Flaggschiff für die Landw.
- Kochmobil
- Kinderrestaurant
- Argument Klimaschutz
- Glashaus Cafe
- Küche auf dem Großmarkt für Schulklasse
- Besuche von Kindern auf dem Hof + Buschenschau koordinieren
- Verknüpfung mit UN-Dekade Bild, + Ertw.
- Kinderbauernhof
- Infokiosk Wildobstge Thema Nachhaltige L. -L. -L.
- Multiplikatoren-Schulung
- Haushaltsführerschein
- Klimastation
- Vermarktungshalle am Brennerhof
- Abo-Kisten
- "Regional market on Tour"
- Regionale Produkte in Gartenschauen (IGS) Sommer im Park
- Angebotsfähigkeit bei Großkunden (z.B. ElbeObst)
- Kooperation mit Gastronomie
- Netzwerknetz
- Absatz der regionale Produkte auf Friedhof

AG 2: Regenerative Energien, Regionale Wirtschaftskreisläufe, Wertschöpfung, Naturschutz, Landwirtschaft

Themen/ Ideen aus LEADER+

Biomasse-  
potentiale Studie

Abnehmer von  
Wärme er-  
fassen

Kultur-Rad-  
Rundweg

Wasserwege  
(Kanu)

Reitwege  
bed + box

Service-  
station  
Unterkunft

Schnittstelle  
Tourismus

→ Untersuchung  
Zusammenpiel  
Tourismus  
↕  
Landwirtschaft

Regional-  
management  
(Kümmerev)

Professionelles  
Arbeiten

Öffentlichkeits-  
arbeit

am 21.5. dabei

Bühler

CORNELIA STROGGS  
Ber. Soz. Auf  
SL 32

Mathias  
Hartmann

MARTIN LÜDEKE

Wörmbke Helke

weitere Ideen

→ ins Leitbild einbringen? <sup>20</sup>  
→ Umsetzung v. Projekten → Ausprobieren  
Beteiligung bis in die Betriebe, die  
es umsetzen

# AG3: Stadt-Land, Bildung, Tourismus, Kultur, Kultur Landschaft, Naturschutz, Landwirtschaft

Wieviel Tourismus können wir imponen? Neben Tourismus?

- Flyer Naturschutz etc
- Entwässerwege
- Zeitwegkonzept
- Informationen folgen / verbünden
- Kombination mit Kompetenzteams Brauer Hof
- Naturelebnis - (Park)
- Kompetenznetzwerk der Handwerker
- Erhalt der Ortsgeschichte z.B. Weiler
- Golf mit Café +
- Hofläden stärken
- Handwerkeltour / -busse
- keine Bfj mit Kinderlandjugend (gründen)
- Vernetzung Stadt/Land -> Schule / Kindertagesstätten
- Dorf in der Stadt
- Flächenanfragen einrichten (Angebot + Ersatz)
- Info über neue Medien
- Landwirte als Gästeführer
- Erlebnisausflug + Kinderbauernhof
- Haushaltsführer - Schein + Flott auf Bfj Land
- Lo qbt. zweites Hofgründungen
- Erhalt + Pflege v. Kulturlandschaft = Kulturlehrpfad
- Nachbau list. Euro = Tourismus + Kultur
- Besuch auf dem Bauernhof wird häufig geführt
- Schule + Landwirtschaft (Ökonomie)
- Info in City einrichten (Greenbox)
- Geldenden man Aufpassen
- Übernachtung auf Hof, Kombination Reize, ...
- Nutzung der Wasserwege ggf. Hamburg übergeord.
- Kooperationsprojekte mit Altem Land + Eifelregion
- Kinderreiten